



Datenschutzrecht im digitalen Marketing

Praktische Umsetzung von Marketing-Maßnahmen

Datenschutzrecht im digitalen Marketing

Praktische Umsetzung von Marketing-Maßnahmen

Kurzbeschreibung

User Insights und Datenanalysen beflügeln Kampagnen und sorgen für eine zielgruppengenaue Ansprache im digitalen Marketing. Doch nicht alles, was möglich ist, ist auch erlaubt. Die Datenschutzgrundverordnung zeigt dem datengetriebenen Marketing seine Grenzen auf. Viele Unternehmen sind angesichts der neuen Regelungen verunsichert: Obwohl die DSGVO bereits seit mehreren Jahren angewandt wird, sind besonders im Online-Marketing noch zahlreiche Fragen zur rechtskonformen Umsetzung ungeklärt. Beim korrekten Umgang mit Cookies und Trackingtools, Einsatz von Social-Media-Kampagnen oder der gezielten Ansprache im E-Mail-Marketing gibt es noch allerhand Klärungsbedarf.

In diesem Workshop werden Sie über die **aktuelle Rechtslage** informiert und erhalten anhand relevanter Use Cases konkrete **Handlungsempfehlungen** zur effizienten und rechtssicheren Umsetzung der DSGVO im digitalen Marketing.



Inhalt

- Grundlagen der DSGVO | des neuen BDSG & des TTDSG
- Rechtskonforme Umsetzung und Gestaltung
 - Webseiten
 - Social-Media-Kanälen
 - Newsletter Versand
 - Consent Management Plattform
 - Retargeting über Affiliate-Netzwerke
 - Einbindung von externen Partnern
 - CRM & Profilbildung

Was lernen Sie in diesem Workshop?

Der Workshop zeigt die rechtlichen Grundlagen des Datenschutzes auf und behandelt anschließend konkret die Herausforderungen, die Ihnen im Marketing regelmäßig begegnen. Im interaktiven Workshop werden Sie gemeinsam Fallbeispiele aus der Praxis diskutieren und die auftretenden Herausforderungen in einem modellhaften Prozess lösen.

Datenschutzrecht im digitalen Marketing

Praktische Umsetzung von Marketing-Maßnahmen

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich **Fach- und Führungskräfte im Marketing**, Online-Shop-Betreiber, Webmaster, Webentwickler und Online-Redakteure sowie an Inhaber und Geschäftsführer, die rechtliche Stolperfallen und Abmahnungen beim Einsatz von Tracking-Tools, Social Media und digitalen Marketinginstrumenten vermeiden wollen.

Der Workshop dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte.

Didaktischer Aufbau

Der Workshop ist praxisorientiert und interaktiv gestaltet. Das theoretische Wissen wird mithilfe von realen Fallbeispielen veranschaulicht sowie Handlungsempfehlungen mitgegeben. Die Gruppe besteht aus max. 15 Personen, damit Sie die Möglichkeit haben, sich aktiv mit den Referierenden und anderen Teilnehmenden auszutauschen.



Zusatzinformationen

- Das Seminar findet im kleinen Kreis mit einer Maximalteilnehmerzahl von **15 Personen** statt. Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 5.
- Der Workshop dient als Nachweis des Fachwissens für Datenschutzbeauftragte und eignet sich als Fortbildungsnachweis nach § 15 FAO.
- Der Online-Workshop wird mit Zoom durchgeführt. Systemvoraussetzungen und unterstützte Betriebssysteme können Sie [hier](#) einsehen. Für die Einwahl in Zoom über die verschiedenen Anwendungen (Desktop Client, App oder Web-Client) bietet Ihnen [diese Tabelle](#) einen zusätzlichen Vergleich zu den Eigenschaften.
- Die Bitkom Akademie ist [anerkannter Bildungsträger in Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#). Teilnehmende haben im Rahmen des Bildungszeitgesetzes die Möglichkeit, Bildungsurlaub bzw. eine Bildungsfreistellung zu beantragen. Auf Anfrage erstellen wir auch Anträge auf Anerkennung unserer Veranstaltungen in anderen Bundesländern.
- Wir erklären ausdrücklich, dass beim Bitkom – Unterzeichner der Charta der Vielfalt – jede Person, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität willkommen ist.

Seminarprogramm

Datenschutzrecht im digitalen Marketing

Aktuelle Grundlagen des Datenschutzrechts

- Grundsätze der DSGVO
- Auftragsdatenverarbeitung – Joint Contollership
 - Inhalte, Abgrenzung, Datenweitergabe an andere Legal Entities
- Aktuelle Urteile und Auswirkungen
 - Google Analytics & Co.

Praktische Umsetzung Teil I

- Datenschutzerklärung für die Webseite
- Consent Management-Plattform (CMPs)
 - Nutzung von first und third party cookies
 - Consent auf Drittseiten und Social Media Plattformen

Praktische Umsetzung Teil II

- Datenschutzerklärung für Social-Media-Kanäle
- Social Media-Integrationen: Plugin vs. Link
- Profilbildung (z. B. mit Hubspot / Google Analytics)

Datenerhebung zu Marketingzwecken

- Kommunikationsmaßnahmen & Datenschutz: Brief, E-Mail, Fax, Telefon, SMS, etc.
- CRM-Systeme: Welche Kundendaten dürfen gespeichert werden?
 - Auswirkungen auf MS365 und Salesforce
- Erhebung aus öffentlichen Verzeichnissen
- Listendaten und Adresskauf

Tag
1

Ihr Referenten-Team



Ali Tschakari LL.M.

Berater Datenschutz
Leiter Bitkom Consult

Ali Tschakari ist Berater im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult und zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV Nord). Er berät Unternehmen der Digitalbranche zu datenschutzrechtlichen Fragen und zur erfolgreichen Umsetzung des Datenschutzes im betrieblichen Management. Ali Tschakari betreut Unternehmen – vom Start-Up bis zu Konzernstrukturen – als externer Datenschutzbeauftragter. Als Referent der Bitkom Akademie schult er regelmäßig Geschäftsführer, Datenschutzbeauftragte und IT-Verantwortliche zu rechtlichen und technischen Aspekten aktueller Datenschutz-Themen.



Jelena Pap-Wippler LL.M.

Beraterin Datenschutz
Bitkom Consult

Jelena Pap-Wippler ist Beraterin im Bereich Datenschutz bei Bitkom Consult. Sie berät Start-ups, mittelständische Unternehmen sowie Großunternehmen zum Datenschutz und dessen struktureller Umsetzung im betrieblichen Management. Als Referentin der Bitkom Akademie schult sie Fach- und Führungskräfte zu datenschutzrechtlichen Fragen. Als zertifizierte Datenschutzbeauftragte und Datenschutzauditorin verfügt sie über mehrjährige Beratungserfahrung im Datenschutz.

Ihr Referenten-Team



Fabian Jendřejewski LL.M.

**Berater Datenschutz
Bitkom Consult**

Fabian Jendřejewski ist zertifizierter Datenschutzberater (CIPP/E) bei Bitkom Consult. Aus seiner beruflichen Laufbahn bringt Herr Jendřejewski Erfahrungen in der Beratung und Betreuung (Datenschutz / IT- und Informationssicherheit) von Unternehmen in verschiedenen Größen und aus unterschiedlichsten Branchen mit. Weiterhin ist Herr Jendřejewski als Referent der Bitkom Akademie tätig und schult Fach- und Führungskräfte zu datenschutzrelevanten Themenbereichen.

Shortfacts



Termine, Ort und Preise

Die aktuellen Informationen entnehmen Sie bitte der [Website der Bitkom Akademie](#).

Kontaktieren Sie uns – wir beraten Sie gern.

Bitkom Akademie | Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
T 030 27576-540 | info@bitkom-akademie.de
Weitere Seminare finden Sie unter www.bitkom-akademie.de

bitkom
akademie